

株式会社ワントゥーテンデザインの社外アドバイザーに 多摩美術大学教授の佐藤達郎氏が就任

株式会社ワントゥーテンデザイン（本社：京都市、CEO：小川丈人、1997年10月設立、以下1→10design）は、2018年5月1日より、社外アドバイザーに、多摩美術大学教授の佐藤達郎氏が就任したことをお知らせします。

佐藤達郎氏は、大学教授として、広告論 / マーケティング論 / メディア論を教えると同時に、コミュニケーション・ラボ代表（コミュニケーション・コンサルタント / クリエイティブ・ディレクター）としても、執筆・講演・研修・企画・アドバイザー・コンサルティングなど、多岐にわたって活動しています。

多数の著書に代表される、広告業界、クリエイティブ、リーダーシップ、プレゼンテーションなど豊富な見識を持った佐藤達郎氏の助言を、当社の事業戦略や、組織作りへと最大限活かして参ります。

今後も1→10designは「IDEA×CREATIVE×TECHNOLOGY」を掛け合わせ、消費者と企業を結ぶブランデッドコンテンツの創造と、それを世の中ゴト化するための統合マーケティング・コミュニケーションを実現するため邁進してまいります。

【佐藤氏コメント】

デジタルシフトが進む現代においては、コンテンツを中心とした統合マーケティング・コミュニケーションの重要性が増大しています。そんな環境下で、アイデアと先端技術を掛け合わせたコンテンツづくりに強みを持つワントゥーテンデザインの皆さんと一緒に活動できる事を大変に楽しみにしています。



【プロフィール】

佐藤達郎（さとう たつろう）

多摩美術大学教授（広告論 / マーケティング論 / メディア論）
浦和高校→一橋大学→ADK→博報堂 DYMP→2011年4月より現職へ。
同時に、コミュニケーション・ラボ代表（コミュニケーション・コンサルタント / クリエイティブ・ディレクター）としても活動中。

<所属学会>

日本広告学会（常任理事・デジタルシフト研究委員会委員長）

日本広報学会、日本マーケティング学会

日本社会学会、組織学会、日本ポピュラー音楽学会

<非常勤講師>

青山学院大学大学院（広告コミュニケーション論）

<トピックス>

- ・2004年6月 カンヌ国際広告祭フィルム部門日本代表審査員
- ・2004年3月 青山学院大学にてMBA取得
- ・1990年～1991年 アメリカの有名広告会社BBDOに、8ヶ月滞在（New York & Los Angeles）。アメリカ人クリエイティブチームと協同でJTの広告表現を制作。
- ・受賞歴は、カンヌ国際広告祭、アジア・パシフィック広告祭（アドフェスト）、クリオ、東京インタラクティブアドアワード（TIAA）、ACC賞など。
- ・審査員として、カンヌ国際広告祭、アドフェスト、New York Festival、ACC賞など。

以上

[記事に関する問い合わせ先]

1→10design（ワントゥーテンデザイン） 担当：本田（東京オフィス）

電話：03-5781-3600 MAIL：contact@1-10.com URL：http://www.1-10.com/design/