

1→10®

近未来クリエイティブ集団『ワントゥーテン』主催 オンラインカンファレンス「SUSTAINABLE CONNECT」 1月28日開催決定、本日より無料事前登録スタート！

元 Facebook Japan Director 馬淵 邦美氏、ボードレス・ジャパン代表 田口 一成氏、
NOSIGNER 代表 太刀川 英輔氏、GROOVE X 代表 林 要氏、
アソビュー代表 山野 智久氏等の登壇が決定！

XR や AI 等の先端技術で社会課題の解決に取り組む“近未来クリエイティブ集団”株式会社ワントゥーテン（本社:京都府京都市、代表:澤邊 芳明）は、2021 年 1 月 28 日（木）に無料オンラインカンファレンス「SUSTAINABLE CONNECT ～SDGs×クリエイティブで切り拓く持続可能な未来社会～」を開催いたします。

スピーカーとして、ワントゥーテン代表の澤邊 芳明、元 Facebook Japan Director 馬淵 邦美氏、ボードレス・ジャパン代表 田口 一成氏、NOSIGNER 代表 太刀川 英輔氏、GROOVE X 代表 林 要氏、アソビュー代表 山野 智久氏等の登壇が決定。本日より無料の事前登録の受付を開始しました。

1→10®

ワントゥーテン オンラインカンファレンス

SUSTAINABLE
CONNECT

サステイナブル
コネクト

2021.1.28 THU 18:00～ 視聴無料

SDGs × CREATIVE で切り拓く 持続可能な未来社会



澤邊 芳明
株式会社ワントゥーテン
代表取締役社長



馬淵 邦美
元 Facebook Japan
Director



田口 一成
株式会社ボードレス・ジャパン
代表取締役



太刀川 英輔
NOSIGNER 代表 /
慶應義塾大学特別招聘准教授



林 要
GROOVE X 株式会社
代表取締役



山野 智久
アソビュー株式会社
代表取締役 CEO

■オンラインカンファレンス概要

名称 : SUSTAINABLE CONNECT

～SDGs×クリエイティブで切り拓く持続可能な未来社会～

開催日 : 2021年1月28日(木曜日) 18:00～

対象 : 新規事業開発責任者、担当者／経営層、経営企画担当者／クリエイター、アーティストなど

参加費 : 無料

参加方法: 事前登録ページ (<https://eventregist.com/e/rtFOFjP7oLis>) より事前エントリー

主催 : 株式会社ワントゥーテン

■テーマ: SDGs×クリエイティブで切り拓く持続可能な未来社会

人類が地球に大きな影響を及ぼす「人新世(アントロポセン)」と呼ばれる時代。

SDGsの動きに加え、「密」に代表される都市生活の限界を露呈させたコロナショックによって、否応なしに人類と自然の関係に再考を迫る契機となりました。

そのような中で「クリエイティブ」の役割を改めて見直すタイミングにさしかかってきています。

広告やカルチャー、エンターテインメントの文脈で語られてきた「クリエイティブ」は、持続可能な未来社会をつくる原動力としての役割を求められはじめました。

「SDGs×クリエイティブ」によってどのように持続可能な未来社会を切り拓くか、

課題先進国に住む我々の目指すべき豊かな未来社会とはどういった姿なのか、

日本国内の様々な有識者やクリエイターの方々と対話しながら進むべき方向のヒントを探ります。

■プログラム、登壇者 ※順不同、敬称略

SUSTAINABLE CONNECT SPEAKERS



澤邊 芳明

株式会社ワントゥーテン
代表取締役社長



馬淵 邦美

元 Facebook Japan
Director



田口 一成

株式会社ボーダレス・ジャパン
代表取締役



太刀川 英輔

NOSIGNER代表／
慶應義塾大学特別招聘准教授



引地 耕太

株式会社ワントゥーテン
Executive Creative Director



林 要

GROOVE X 株式会社
代表取締役



長井 健一

株式会社ワントゥーテン
取締役副社長／最高技術責任者



山野 智久

アソビユー株式会社
代表取締役 CEO



梅田 亮

株式会社ワントゥーテン
取締役副社長 COO

...and more!

＜1,SDGs による日本社会のセンスメイキング 40min＞

元 Facebook Japan Director

馬淵 邦美

- ・2009 年にオムニコム・グループである Tribal DDB Tokyo ジェネラル・マネージャーに就任。日本における事業の立ち上げを成功させる。
- ・2012 年 WPP グループであるオグルヴィ・ワン・ジャパン株式会社、ネオ・アット・オグルヴィ株式会社の代表取締役役に就任。オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン・グループのデジタルビジネスを牽引。グループの再生を成功させた。
- ・2016 年よりオムニコム・グループ、フライシュマン・ヒラード SVP&Partner。
- ・2017 年より PwC コンサルティング合同会社のエグゼクティブ・アドバイザー及び複数企業のアドバイザーを務める。
- ・2018 年-2020 年 Facebook Japan Director に就任、インスタグラムの日本における 3500 万 MAU、世界第 2 位の達成、APAC における No1 の Japan Revenue Growth を成功させた。

書籍：

- データ・サイエンティストに学ぶ「分析力」 ビッグデータからビジネス・チャンスをつかむ - 日経 BP 社
- ブロックチェーンの衝撃 - 日経 BP 社

株式会社ワントゥーテン 代表取締役社長

澤邊 芳明

- 1973 年東京生まれ。
- 1992 年京都工芸繊維大学入学後、18 歳の時にバイク事故に遭い、手足が一切動かない状態となる。大学に復学後、24 歳でワントゥーテンを創業。
- 現在は、XR と AI に強みを持ち、総勢約 150 名からなる近未来クリエイティブ集団 1→10（ワントゥーテン）を率いる。
- パラスポーツとテクノロジーを組み合わせた「CYBER SPORTS プロジェクト」や、日本伝統文化をアップデートする「ジャパネスクプロジェクト」を牽引し、
- 市川海老蔵七月大歌舞伎の歌舞伎座でのイマーシブプロジェクションマッピング、旧芝離宮恩賜庭園や名古屋城でのライトアップイベント、XR とプロジェクションにパフォーマンスを融合させた施設開発など、エンターテインメントによる地方創生を推進している。

株式会社ボーダレス・ジャパン 代表取締役

田口 一成

- 1980 年生まれ。福岡県出身。
- 大学 2 年時に栄養失調に苦しむ子どもの映像を見て「これぞ自分が人生をかける価値がある」と決意。

早稲田大学在学中にワシントン大学へビジネス留学。株式会社ミスミにて入社後 25 歳で独立し、ボーダレス・ジャパンを創業。

世界 13 カ国で 37 社のソーシャルビジネスを展開し、2019 年度の売上は 54 億円。

2018 年 10 月には「社会起業家の数だけ社会課題が解決される」という考えのもと、社会起業家養成所ボーダレスアカデミーを開校し、1 年半で 250 名以上が受講。

次々とソーシャルベンチャーを生み出すボーダレスグループの仕組みは、2019 年グッドデザイン賞を受賞。

2019 年日経ビジネス「世界を動かす日本人 50」、Forbes JAPAN「日本のインパクト・アントレプレナー35」に選出。

2020 年 4 月には地球温暖化問題を解決すべく、再生可能エネルギーを提供する新規事業「ハチドリ電力」を立ち上げる。

＜2, 創造社会に向け進化するクリエイティビティ 40min＞

NOSIGNER 代表/慶應義塾大学特別招聘准教授

太刀川 英輔

NOSIGNER 代表・デザインストラテジスト・進化思考家・慶應義塾大学特別招聘准教授

デザインでマシな未来をつくること（ソーシャルデザイン）自然から学ぶ創造性教育で変革者を育てること（進化思考）を目標に活動するデザイン活動家。様々なデザインスキルを用いて、社会的意義のあるデザインプロジェクトを成功に導く。創造性のしるしを生物の進化から学ぶ「進化思考」を提唱し、様々なセクターに変革者を育てている。

株式会社ワントゥーテン Executive Creative Director

引地 耕太

1982 年鹿児島県生まれ。クリエイティブディレクター、アートディレクター、映像ディレクター、アーティスト。アナログとデジタル、リアルとバーチャルを横断融合しながら、アート、エンターテインメント、コマーシャルなど創造産業全般で活動。NIKE や BOSE、TOYOTA などのグローバルブランドのクリエイティブから、シンガポール「Magical Shores」、NIKE 原宿「AIR MAX サウンドアートインスタレーション」などのアート制作。また歌舞伎座 市川海老蔵出演「通し狂言 源氏物語」などの映像演出、OMRON SOCIAL SOLUTIONS 「未来の駅プロジェクト」などのブランディングやイノベーション創出、テクノロジー×スポーツ「CYBER SPORTS」などの e スポーツ開発などその活動は多岐に渡る。

2021 年から東京と福岡を拠点に活動。

＜3, AI とロボットが共生する未来へ続く、持続可能な進化論とは 40min＞

GROOVE X 代表取締役

林 要

1973年愛知県生まれ。トヨタに入社。同社初のスーパーカー「レクサス LFA」の開発プロジェクトを経て、トヨタ F1 の開発スタッフ、量販車の開発マネジメントを担当。ソフトバンクの人型ロボット「Pepper」プロジェクトメンバーの一人。2015年、ロボット・ベンチャー「GROOVE X」を起業。'18年12月、同社より人の LOVE を育む家族型ロボット「LOVOT（らぼっと）」を発表。著書に『ゼロイチ』がある。

株式会社ワントゥーテン 取締役副社長／最高技術責任者

長井 健一

京都大学工学部を卒業後、1→10に入社。Flash エンジニアとして大型広告キャンペーンを手掛けたのち、ソフトバンク社のロボット「Pepper」の開発に参画。現在は近未来クリエイティブ集団を率いる最高技術責任者 (CTO) として、技術面からのビジョン策定とその遂行や、個々が力を発揮できる組織づくりにも注力。

AI や XR などの最先端技術を駆使したコンテンツ開発や社会実装など、未来創造するクリエイターたちを牽引している。

＜4. サステイナブル視点での地域創生ビジネスのヒント 40min＞

アソビュー株式会社 代表取締役 CEO

山野 智久

週末の便利でお得な遊びの予約サイト「アソビュー!」、思い出をプレゼントする体験ギフト「アソビュー! ギフト」などを運営するアソビュー(株) 代表取締役 CEO。観光庁・三重県産業振興アドバイザーボードなど歴任。

1983年千葉県生まれ。明治大学法学部法律学科卒。大学在学中に累計30万部発行のフリーペーパーを主催。2007年リクルート入社。2011年アソビュー株式会社創業。

株式会社ワントゥーテン 取締役副社長 COO

梅田 亮

2002年、早稲田大学理工学部を卒業後、同年に大手広告会社入社。マーケティング部署を経てコミュニケーションデザイン領域へ。マーケティング領域の多様化に伴い、デジタル、PR、プロダクト / コンテンツ開発など、新たな領域を幅広く積極的に取り込み、プロジェクト全体を推進していくチーフプロデューサーとして活躍。2015年、ワントゥーテングループに入社。2011年、2013年、2014年クリエイター・オブ・ザ・イヤーノミネートをはじめ、グッドデザイン賞、TIAA、NY Festival、ADFEST、AD

STARS など受賞。また、AdverTimes コラム連載（2012～2013 年）他、執筆、講演、審査員など経験多数。

■本カンファレンスでは、さらにスピーカーの登壇を予定！！

追加の登壇者情報やタイムテーブルなどは、決定次第、1→10（ワントゥーテン）公式 Twitter アカウント（@onetoten_inc）などでお知らせします。

※各プログラムに記載の分数は予定時間です。

■株式会社ワントゥーテンについて

最先端テクノロジーを軸に、AI 技術を駆使した新サービスの開発や、プロジェクションマッピング・XR などを活用した商業施設やイベントのデジタル演出などを行っている近未来クリエイティブ集団。羽田イノベーションシティの体験型商業施設「羽田出島 | DEJIMA by 1→10」、前橋市にオープンした知育エンターテインメント施設「ENNICHI by 1→10」、夜の旧芝離宮恩賜庭園や名古屋城でのライトアップイベントなど、日本伝統文化をアップデートする「ジャパネスクプロジェクト」や、パラスポーツとテクノロジーを組み合わせた新しいスポーツエンターテインメントの「CYBER SPORTS プロジェクト」などを展開。

また、市川海老蔵氏主演の「歌舞伎座百三十年 七月大歌舞伎 夜の部 『通し狂言 源氏物語』」でのイメージ（没入型）プロジェクションや柔道金メダル 3 連覇の野村忠宏氏と阿部一二三選手、阿部詩選手との柔道イベントでのプロジェクションマッピング演出なども行っている。

<https://www.1-10.com/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ワントゥーテン 広報

担当：太佐、五明

Tel：03-5781-3600

E-Mail：pr@1-10.com