

1→10[®]

ワントゥーテン、価値のつくり手と出会い、応援を行うあたらしい CtoC コマースプラットフォーム

ファンコミュニティコマース 『 ENU 』 発表

～2020年夏の正式サービスインを視野に α テスト利用者を募集開始～

株式会社ワントゥーテン（本社:京都市、代表取締役社長:澤邊芳明/サワベヨシアキ、以下 ワントゥーテン）は、価値のつくり手と出会い、応援を行うあたらしい CtoC のコマースプラットフォームとなるファンコミュニティコマース『 ENU（エヌ、<https://enu.jp>）』を発表し、5月30日より α テスト利用者の募集を開始いたしました。

ENU
Fan Community Commerce

2020年夏
正式サービスイン！

価値のつくり手との、
出会いと応援を。

■ファンコミュニティコマース『ENU』誕生の背景

2020年初頭より日本国内において拡大した新型コロナウイルスの影響により、様々な業界、業種において経済的・心理的な打撃を受けている状況が発生し、その広がりには企業活動だけでなく日本の経済や文化、モノづくり等を支えている多くの個人活動にまで影響を及ぼしており、大企業の84.7%、個人企業含む中小企業の74.2%の活動に影響が出始めています（東京商工リサーチ 第4回「新型コロナウイルスに関するアンケート」調査）。

また、ワントゥーテンでは従前より、日本の伝統文化と先端テクノロジーの融合によるジャパネスクプロジェクト、パラスポーツとテクノロジーを組み合わせた新しいスポーツエンタテインメントのCYBERSPORTSプロジェクトをはじめ様々なプロジェクトを推進し、独自のアイデアとクリエイティビティであらゆるものをアップデートしてまいりました。

そして、ジャパネスクプロジェクトの一環として、日本の文化やモノづくりを支援するあたらしい仕組みを今後の事業展開の1つとして検討していた中、新型コロナウイルスによる問題が発生したことにより、本サービスの重要性や緊急性が高まったと認識、全社員が在宅勤務という慣れない環境下の中、フルリモートで本サービスの開発を推し進めました。

本サービスは、様々な価値を生み出している個人に焦点を当て、その全ての人々を応援し、価値を多くのファンに届けられる環境として開発いたしました。

■ファンコミュニティコマース『ENU』について

ENUは、モノづくりをする人、表現をする人、挑戦に立ち向かう人など、あらゆる価値のつくり手とファンユーザーを繋ぐあたらしいCtoCのコマースプラットフォームです。SNSのように簡単にファンと繋がり、自らが生み出した商品やサービスなどのあたらしい価値を様々な形で発信し、対価を得ることが可能となります。

※想定する価値のつくり手（一部）

写真家、ミュージシャン、アーティスト、ファッションデザイナー、ネイリスト、美容師、料理研究家、アスリート、小説家、研究者、イラストレーター、アニメーター、伝統工芸作家、料理人、農家、インストラクター、パフォーマー、ダンサー、飲食店経営者、小売店経営者、ホテル経営者、俳優、庭師、冒険家、社会活動家、バーテンダー、インテリアデザイナー、家具職人、クリエイティブディレクター、デザイナー、コピーライター、ライター、映像ディレクター、書道家、整体師、栄養管理士 等

ロゴ

ENU



Fan Community
Commerce

スマホイメージ



■ENUが「つくり手」と「ファンユーザー」へ提供する価値

・Encourage (楽しみながら応援)

ファンユーザーは商品・サービスの購入を通して、つくり手の活動を楽しみながら応援できます

・Narrative (心動かすストーリー)

言葉とビジュアルを通して、つくり手の魅力的な活動を手軽に発信できます

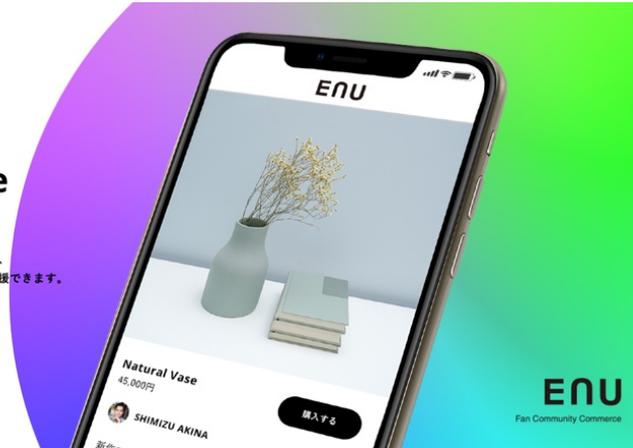
・Uniqueness (幅広い個性)

アーティストからスポーツ選手、農家の方々まで誰もが個性を発揮し続けられます

Encourage

楽しみながら応援

商品・サービスを購入することで、
つくり手の活動を楽しみながら応援できます。



Narrative

心動かすストーリー

ことばとビジュアルを通して、
つくり手が取り組む魅力的な
活動を見られます。



Uniqueness

幅広い個性

アーティストからスポーツ選手、農家の方々まで、
誰もが個性を発揮し、活動し続けられる場所です。

■ENU の a テスト版の機能について

ENU の a テスト版の機能としては、以下が無料でご利用いただけます。

SNS 機能 (一部)

- ・つくり手によるタイムライン投稿 (写真、テキスト)
- ・つくり手のフォロー／アンフォロー
- ・タイムライン投稿に対するファンユーザーからのコメント機能

コマース機能 (一部)

- ・つくり手が出品する商品の抽選販売

■今後の展開

ENU の今後の展開は、以下を予定しております。

○2020 年夏頃 正式サービスリリース (段階的に展開します)

- ・SNS 機能 (動画・写真・テキスト投稿、フォロー・アンフォロー、コメント機能、DM 機能)
- ・コマース機能 (つくり手による商品やサービスの販売)
- ・ライブ配信機能
- ・投げ銭
- ・独自決済機能
- ・OAuth 認証

○2020 年冬頃

- ・本サービスのアプリ化 (iOS,Android)
- ・有料版サービス

■ワントゥーテン代表 澤邊芳明/サワベヨシアキのコメント

2020 年、新型コロナウイルスの感染拡大によって、外出自粛により、多くの産業が厳しい状況へと追い込まれました。特に、日本を支える多くの価値のつくり手の皆さんが影響を受けました。私の周りでも悲痛の声が多くありました。

個の才能は多くのファンとの繋がりによって、その力を最大化します。自らの創作や活動のストーリーを語り、自由に物を販売でき、様々な方法でコミュニケーションがとれる網の目のようなオンラインプラットフォーム。

それがあれば自粛下においても、もっと自由に活動ができるのではないかと、4月中旬に思い立ち、このサービスの開発を始めました。まだ生まれたばかりのサービスではありますが、これから皆様と一歩ずつ成長させていきたいと思えます。

※本サービスは、スマートフォンのみでご利用いただけます。

■ワントゥーテンについて

最先端テクノロジーを軸に、AI技術を駆使した新サービスの開発や、プロジェクションマッピング・XRなどを活用した商業施設やイベントのデジタル演出などを行っている近未来クリエイティブ集団。

市川海老蔵氏主演の「歌舞伎座百三十年 七月大歌舞伎 夜の部 『通し狂言 源氏物語』」でのイマーシブ（没入型）プロジェクションや柔道金メダル3連覇の野村忠宏氏と阿部一二三選手阿部詩選手との柔道イベントでのプロジェクションマッピング演出など、日本の伝統文化と先端テクノロジーの融合によるプロジェクトや、夜の旧芝離宮恩賜庭園を活用したライトアップイベントの総合演出、パラスポーツとテクノロジーを組み合わせた新しいスポーツエンタテインメントのCYBER SPORTSプロジェクトなど、多くの独自プロジェクトを進行している。

<https://www.1-10.com/>

[本件に関する問い合わせ先] ワントゥーテン

担当：五明（東京オフィス） 電話：03-5781-3600 MAIL：pr@1-10.com