Press Release 2020/09/10

日本空港ビルデング株式会社
株式会社羽田未来総合研究所
株式会社ワントゥーテン

日本発、MR（ミックスド・リアリティ）技術を使用した体験型商業施設

『羽田出島｜DEJIMA by 1→10』

羽田イノベーションシティ内に 9 月 19 日(土)開業
～ワントゥーテンによるプログラム『The Heart of ZIPANGU』初披露～

日本空港ビルデング株式会社（本社:東京都大田区、代表:横田信秋）、株式会社羽田未来総合研究所（本社:東京都大田区、代表:大西洋）および株式会社ワントゥーテン（本社:京都府京都市、代表:澤邊芳明）は共同で、羽田空港に隣接した、新たな体験や価値を創造・発信する未来志向のまち、『HANEDA INNOVATION CITY（羽田イノベーションシティ）』内に於いて、最先端テクノロジーを活用したデジタル体験型商業施設『羽田出島』を 2020 年 9 月 19 日に開業します。

※各名称について

- 『羽田出島』：施設の名称
- 『DEJIMA by 1→10（デジマ バイ ワントゥーテン）』：デジタル体験施設のブランドネーム
- 『The Heart of ZIPANGU（ザ ハート オブ ジパング）』：プログラムの名称

■デジタル体験施設　『DEJIMA by1→10（デジマ バイ ワントゥーテン）』について

デジタルアートや没入型演出、最新 MR 技術 i 等を活用することで、新しいけれどもどこか懐かしさを感じさせるような体験を提供します。

日本の文化と革新的なテクノロジーを融合させた架空世界「ネオジャパネスク ii」をテーマとした、Immersive Mixed Reality（イマーシブ・ミックスド・リアリティ）による臨場感あふれる体験。

拡張現実空間によって表現された仮想の現代日本では、古くからある懐かしい風景や四季折々の楽しみが展開します。MR グラス「Magic Leap 1」に映るデジタルアートが、驚きや懐かしさを届けます。

ｉ ＭＲ技術：複合現実と呼ばれ、仮想世界を現実世界に重ね合わせて体験できる技術

ii ネオジャパネスク：日本の伝統文化を革新的なテクノロジーでアップデートした架空世界

※「Magic Leap」「Magic Leap 1」、Magic Leap のロゴおよびその他のすべての商標は、Magic Leap, Inc.の商標です。

Immersive Mixed Reality

DEJIMA

by 1→10

・プログラム 『The Heart of ZIPANGU（ザ ハート オブ ジパング）』について

・気鋭のトップクリエイターが集結

エグゼクティブプロデューサー 澤邊芳明（1→10）のもと、エグゼクティブアドバイザーに市川海老蔵氏を招聘し、ブレイクダンス世界チャンピオンであり近年は俳優・演出家としても活動している植木豪氏（PaniCrew）、きゃりーぱみゅぱみゅのスタイリストとしても活躍する飯嶋久美子氏、ブレイクビーツユニット HIFANA 氏、クリエイティブディレクション・総合演出 引地耕太（1→10）など、気鋭のクリエイターたちの共演によるクリエイションを実現しています。

エグゼクティブアドバイザー

市川海老蔵

演出・構成

植木豪

衣装

飯嶋久美子

音楽

HIFANA

エグゼクティブプロデューサー

澤邊芳明

クリエイティブディレクター・総合演出

引地耕太

・コンセプト「開国しなかった日本」

「開国しなかった日本」というコンセプトのもとで展開する、日本の伝統と革新が融合した架空の世界。
もしも日本が開国をしないまま、技術や産業が目覚ましい発展を遂げていたとしたら。
日本独自の美意識はそのままに、今とは全く異なる現実が私たちを待っていたのかもしれません。
これはそんな奇妙で、けれども不思議に新しい、もうひとつの日本の物語です。

■『ENU』を活用した新たな商業スペース

ワントゥーテンが手掛ける日本の文化やモノづくりを支援するファンコミュニティコマース
『 ENU（エヌ、https://enu.jp） 』は、モノづくりを担う各地の人々とファンユーザーを繋ぐ、
新しい CtoC のコマースプラットフォームです。羽田出島のテーマとなる日本各地の美しい場所から
インスパイアされた日本の職人がつくりあげる逸品を、施設内に展示いたします。

施設概要

名称　　：羽田出島
所在地　：東京都大田区羽田空港１－１－４
　　HANEDA INNOVATION CITY（羽田イノベーションシティ）2 階
交通　　：京浜急行電鉄空港線・東京モノレール「天空橋駅」直結
開業日　：2020 年 9 月 19 日(土)
営業時間：平日・土日祝 12:00～20:00（最終入館 19:30）
URL　　： https://hanedadejima.jp

・チケット
・オープン記念 前売券は 9 月 10 日から販売開始
・チケットぴあにて販売中（P コード　992-852）
店頭購入：セブン-イレブン、チケットぴあ各店舗にて購入が可能
電話購入：P コード入力または音声認識予約（0570-02-9999）
インターネットによるご購入：ぴあウェブサイト【https://w.pia.jp/t/haneda-zipangu/】
※会期中は会場内でも販売いたします。

・入場料
オープン記念 前売券：一般／高・大学生：3,190 円(税込)、子ども（4 歳～中学生）：1,650 円(税込)
当日券　　：一般／高・大学生：3,850 円(税込)、子ども（4 歳～中学生）：1,650 円(税込)

※混雑時にはお待ちいただく場合や入場ができない場合がございます。当日の入場が困難な場合、
チケット有効期間内に再度ご来場いただくことになりますので、時間に余裕を持ってご来場ください。
※チケット料金は予告なく変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

※新型コロナ感染症対策について

当館では、以下の新型コロナウイルス対策を徹底し、館内の環境整備に努めております。

＜当館の取組＞

・ご入館前に検温を実施いたします。

・除菌剤使用による巡回清掃を実施しています。

・館内の換気を強化しています。

・対面カウンターにアクリル板を設置いたします。

・接客スタッフはフェイスガードまたはマスクを装着いたします。

・スタッフの出勤前の検温、体調管理を行い、発熱などの風邪症状がある場合は自宅待機としています。

・当館内で新型コロナウイルスの感染者が確認された場合、施設公式ウェブサイトにて情報を掲出いたします。

＜お客様へのお願い＞

・以下に該当する方には、入館をご遠慮いただきます。

風邪症状がある方や体調に不安がある方、気分がすぐれない方

2 週間以内に外国から帰国または渡航履歴のある方、および該当者と濃厚接触がある方

2 週間以内に発熱・咳などの症状があった方

ご入館前の検温にて 37.5℃以上の発熱のある方

■日本空港ビルデング株式会社

日本空港ビルデング株式会社は、1953 年の設立以来、60 年以上にわたって、日本の空の玄関口である羽田空港旅客ターミナルを管理運営しています。施設管理運営業、物品販売業、飲食業を中心に利便性、快適性、機能性に優れた施設とサービスを提供し、羽田空港の絶え間ない価値創造および航空輸送の発展の中心となるよう取り組んでいます。

https://www.tokyo-airport-bldg.co.jp/company/

■株式会社羽田未来総合研究所

株式会社羽田未来総合研究所は、羽田空港の国内線ターミナルの建設・管理運営を担う日本空港ビルデング株式会社のグループ会社。「地方創生」「文化とアートの発信」「人財とマーケティング」を柱に、HANEDA のナレッジとポテンシャルを活かし、新たなビジネス・価値、未来を創造します。

https://www.haneda-the-future.com/

■株式会社ワントゥーテン

最先端テクノロジーを軸に、AI 技術を駆使した新サービスの開発や、プロジェクションマッピング・XR などを活用した商業施設やイベントのデジタル演出などを行っている近未来クリエイティブ集団。
市川海老蔵氏主演の「歌舞伎座百三十年 七月大歌舞伎 夜の部 『通し狂言 源氏物語』」でのイマーシブ（没入型）プロジェクションや柔道金メダル 3 連覇の野村忠宏氏と阿部一二三選手阿部詩選手との柔道イベントでのプロジェクションマッピング演出など、日本の伝統文化と先端テクノロジーの融合によるプロジェクトや、夜の旧芝離宮恩賜庭園を活用したライトアップイベントの総合演出、パラスポーツとテクノロジーを組み合わせた新しいスポーツエンタテインメントの CYBER SPORTS プロジェクトなど、多くの独自プロジェクトを進行している。
https://www.1-10.com/

[本件に関する問い合わせ先]
ワントゥーテン
担当：五明（東京オフィス）　電話：03-5781-3600　MAIL：pr@1–10.com