

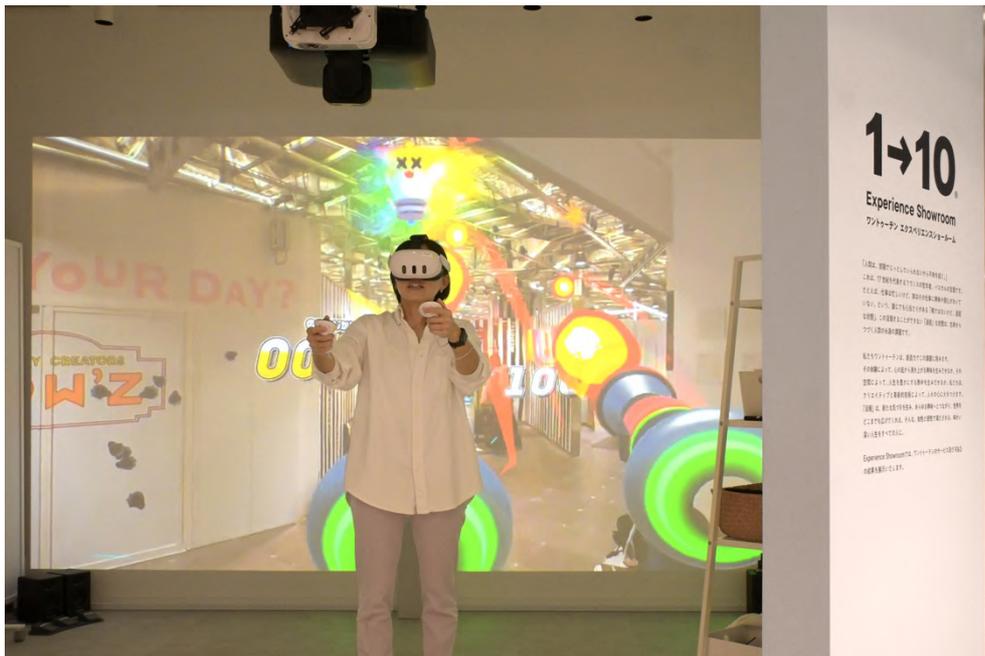
1→10[®]

ワントゥーテン、最新テクノロジーを活用した 自社サービス及び R&D の成果を展示する 1→10Experience Showroom を 東急プラザ原宿「ハラカド」にオープン

XR ゲームアトラクションや AI エージェント、インタラクティブ
アートプロジェクション等が体験可能

XR や AI 等の先端技術で社会課題の解決に取り組む株式会社ワントゥーテン（本社:京都府京都市、代表：澤邊芳明）は、最先端の XR・AI 技術を駆使したサービス、プロジェクションマッピング・センシングなどを活用したエクスペリエンスデザインなど、自社の最新テクノロジーやコンテンツに触れられる体験の場を、2024 年 4 月 17 日（水）に開業した原宿の新施設東急プラザ原宿「ハラカド」3 階（東急不動産株式会社）にオープンしました。





■ 1→10（ワントゥーテン）Experience Showroom について

1→10（ワントゥーテン）Experience Showroom は、ワントゥーテンとして初の体験型ショールームで、1-10が開発したXRやAIのプロトタイプやコンテンツ等を体験していただく場及びR&D（研究開発）の展示場所として活用していきます。

Experience Showroom がオープンする3階は、東急プラザ原宿「ハラカド」の文化創造・発信拠点としての中心的役割を担う「クリエイターズプラットフォーム」です。クリエイティブマインドを持つ多様な人々や企業が出会い、共創することで新しい文化を生み出し、世界に向けて発信できる機能を実装することを目指しています。

■ コンテンツ一覧（予定）

① オバケハンターXR（プロトタイプ展示）

最新のVRヘッドセット Meta Quest 3を使った、未体験のXRゲームアトラクション！

ユーザーの周囲をカメラで撮影して表示するパススルー機能を使い、空間に完全に没入することが出来る全く新しいシューティングアトラクションです。

夜の小学校を飛び出して、日常に現れたオバケたちをやっつけよう！



② AI エージェント

QURIOS AGENT は、「人の働きをアシストする AI」です。

生成 AI をシステムに組み込み、精度の高い回答、FAQ の自動生成や多言語対応などに対応しています。従来型チャットボットでは課題であった、案内精度・品質や制作・更新の手間やコストなどの解消に寄与する AI プロダクトです。

2024 年 2 月～3 月にかけては、千葉市の区役所にて窓口案内の実証実験を実施しました。案内精度の高さや外国人対応の実用性など実証できました。



③ インタラクティブビーチアートプロジェクト「CONCORDIA (コンコルディア)」

2023 年の 11 月中旬から 2024 年 1 月初旬にお台場海浜公園おだいばビーチで開催された、約 13 万人の来場者数を集めた国内最大級のインタラクティブビーチアートプロジェクト「CONCORDIA (コンコルディア)」

自然環境 AI と XR の最先端テクノロジーを駆使したインタラクティブアートプロジェクトをハラカドでも体験できます。



④ 縁日 | ENNICHU by 1→10

ワントゥーテンによる日本をアップデートするプロジェクト「JAPANESE PROJECT」の一環として展開される「ENNICHU by 1→10」は、「縁を結ぶ場所～An Experience in Connection～」をコンセプトとした体験型エデュテインメントコンテンツです。

日本の文化であるお祭りに欠かせない「縁日」をモチーフに最新のデジタル技術を用いて再現。大人から子どもまで一緒に楽しく学べる体験型コンテンツになります。

ショールームでは、6つのコンテンツのうち、「彩金魚」「縁花火」「柄時雨」の3つのコンテンツが体験可能です。



「彩金魚」

日本には昔から伝わる“日本伝統色”と称される色があります。その色名には元となったモチーフが大きく関係しています。この色名の由来を、和の美しさを感じながら学ぶことができるコンテンツです。水の中を漂う様々な色の金魚に触れることで、金魚が色鮮やかなモチーフに変化します。

「縁花火」

自分の姿が夜空に浮かび、体を動かすことで様々な形の花火を打ち上げることができます。複数人で参加することで色が混ざりあったり、より大きな花火に変化したり。家族や友人との繋がり(縁)を感じながら楽しむことができるコンテンツです。

「柄時雨」

日本の伝統模様や着物に用いられるモチーフを題材にしたフォトジェニックな写真を撮影できるフォトスポットコンテンツです。参加者の位置をセンサーで認識し、“動く模様“とすることで、常に異なるビジュアルを撮影することができます。

コンテンツは今後入れ替えも予定しています。

■ 東急プラザ原宿「ハラカド」について

原宿・神宮前エリアは様々なカルチャーを生み出してきたまちです。SNSが発達した現代において、自らの価値観を発信するあらゆる人を「広義のクリエイター」と捉えました。この立地的・時代的背景を踏まえ、東急不動産はこのエリアを「クリエイティブの聖地」にします。東急プラザ原宿「ハラカド」は、クリエイターを育成・支援・共創するプラットフォームや、リアルの価値を最大限活用する3種の新しい体験型メディアを実装し、チャレンジマインドあふれる個性豊かな75店舗とともに、新しい体験価値を享受できる場所として、「商業施設」ではなく「創造施設」をめざします。



施設概要

施設名称 東急プラザ原宿「ハラカド」

竣工 2023年8月31日

開業予定 2024年4月17日

所在地 東京都渋谷区神宮前六丁目31番21号

店舗数 75店舗

営業時間 物販・サービス店舗 11:00~21:00

飲食店舗 11:00~23:00

※一部店舗は異なる

共同事業者 東京地下鉄株式会社

運 営 者 東急不動産株式会社

※東急不動産 SC マネジメント株式会社、東京地下鉄株式会社、株式会社コロンバン所有床含む
(同建物内に別途、渋谷区・株式会社邱プラン所有床あり)

■ 株式会社ワントゥーテン／1→10,Inc. について

人間の永遠の課題ともいえる『退屈』に挑み、人々の好奇心を掻き立て『没頭』を生み出すことをミッションとしている。先端テクノロジーによる社会課題解決をテーマに、最先端の AI 技術を駆使したサービス開発や、プロジェクトマッピング・XR を活用した数々のプロジェクトを日本国内及び世界各国で展開する。

ドバイ万博日本館のデジタルシフト施策の企画製作、大阪・関西万博デザインシステム、旧芝離宮恩賜庭園や二条城、名古屋城でのライトアップイベント「YAKAI by 1→10」の企画・総合演出、また、独自のクローズド SNS が作成できるサービスプラットフォーム「Fandomgo」、デジタルツイン空間でのメタバース「QURIOS」など先進的なプロジェクト多数。

URL : <https://www.1-10.com/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ワントゥーテン 広報 担当：五明／ E-Mail : pr@1-10.com TEL : 03-5781-3600