

1→10®

ワントゥーテン、東急プラザ原宿「ハラカド」の 1→10Experience Showroom をリニューアル 空間 DX ソリューションで 未来をデザインした体験に刷新

株式会社ワントゥーテン（本社：京都府京都市、代表：澤邊芳明）は、2025 年 4 月 17 日に、2024 年 4 月にオープンした自社ショールーム「1→10 Experience Showroom」（原宿「ハラカド」3 階）の展示内容を大幅にリニューアルします。ワントゥーテンが描く未来を表現した店舗で、商業施設や公共空間などへの導入を想定した体験型コンテンツを通じ、ワントゥーテンの空間 DX ソリューションを実際に体験することができます。



■背景

ワントゥーテンの“空間 DX”とは、独自のエクスペリエンスデザインと AI/XR ソリューションを組み合わせ、空間における企業課題の解決手段です。ワントゥーテンは XR や AI などの先端技術を活用して知的好奇心を呼び起こし、没入できる空間体験を展示・商業・公共・都市空間などの多様なシーンで追求しています。

今回のリニューアルでは、実際に導入が可能となっている体験コンテンツの一部を展示。ワントゥーテンの考える空間 DX ソリューションに触れながら、“空間が変わる未来”をイメージ・体感いただけるスペースとなっています。

■店舗コンセプト

展示空間、商空間、公共空間、都市空間——あらゆる場所が、テクノロジーによってより便利に、快適に、そして感動的な体験へ。

私たちが目指すのは、単なる利便性の向上ではありません。XR や AI を駆使し、ユーザーの知的好奇心を刺激するエクスペリエンスデザインで、予測を超えた"新しい出会い"や"没頭の瞬間"を生み出すこと。

例えば、展示空間は、ただ鑑賞するだけでなく、訪れるたびに変化し、個々の興味や行動に呼応するインタラクティブな空間へ。

商空間では、スマートミラーと AI が連携し、個々のスタイルや気分フィットした商品との出会いを生み出します。

ショッピングは、"選ぶ" から "発見する" へと進化。

公共空間や都市空間も、リアルタイムデータとインタラクティブな演出によって、情報が自然と流れ、街が人と対話するダイナミックな空間へ。

未来の空間は、"動的なメディア"となり、人の感情や行動にシームレスに寄り添うものになる。

ワントゥーテンは、テクノロジーとクリエイティブの力で、都市そのものを"体験のプラットフォーム"へと変えていきます。



■ 展示内容（一部）※コンテンツは今後入れ替えの可能性があります

・レコメンド AI：AI による最適と偶発で、運命の出会いを生み出す

AI が専門知識や大量の商品の中からおすすめの商品や気分や好みを反映したマッチングする商品を提案。
“おすすめする理由”をセットで提案することで納得感のある選択を促し、購入率とユーザー満足度、双方の促進を実現します。





ニコニコカドカワ祭り 2024、ニコニコ超会議 2024 など好評を博した、

株式会社 KADOKAWA との協業による書店 DX 推進の体験型コンテンツ「AI 書店員 ダ・ヴィンチさん」

・場所を選ばない XR 体験：VPS が導く狭小空間の可能性

最先端の VPS（Visual Positioning System）技術を活用している SoVeC 株式会社のロケーションベース AR アプリ「XR CHANNEL」と株式会社ワントゥーテンの AR コンテンツにより、これまで XR 体験の実現が難しかった限られたスペースにおいても、新たな体験価値を提供します。このソリューションは、店舗での商品アピール、企業ショールームや展示会でのブランド演出、ミュージアムでの展示拡張など、様々なシーンで活用が可能です。



数々の仕掛け絵本を手がける紙成鳴美氏の新作に XR 技術を融合し、
現実世界とデジタルコンテンツがシームレスに融合する新たな体験を提供

・FLY システム：大型ビジョンを多人数でリアルタイムで共有するダイナミックコンテンツ

ワントゥーテンが開発したサイネージとスマートフォンをリアルタイムで連携させる独自技術を活用。サイネージに向かって、自分のスマートフォンの画面をスワイプすると、花火やボールなどのアイテムやメッ

セージ、写真などを打ち上げたり、飛ばしたりすることができます。



2024 年に開業した広域集客型商業施設「エミテラス所沢」内中央にある大規模吹き抜け空間を利用した

新感覚・参加型デジタル花火ショー

- ・ キャラクターAI：AI の魔法でキャラクターに命を吹き込む



AIが制御するキャラクターは感情豊かに動き、自然な対話体験を実現。「自社キャラクター」「商品のイメージキャラクター」「ご当地キャラクター」等が親しみやすい姿で人と対話し、社会のさまざまなシーンで役割を担えます。

■施設概要

名称：1→10 Experience Showroom

所在地：東急プラザ原宿「ハラカド」3階（東京都渋谷区神宮前六丁目 31-21）

営業時間：11:00～20:00（※施設営業時間とは異なります。休館日に準じて休業）

運営：株式会社ワントゥーテン

■株式会社ワントゥーテン／1→10, Inc. について

人間の永遠の課題ともいえる『退屈』に挑み、人々の好奇心を掻き立て『没頭』を生み出すことをミッションとしている。エクスペリエンスデザインや AI/XR ソリューションを提供し、企業課題、社会課題を解決する空間 DXカンパニー。

大規模屋外プロジェクションマッピングにスマートフォン AR システムを組み込んだ「スマートシティソリューション」（シンガポールセントーサ島「ImagiNite」、お台場「CONCORDIA」等）、人気 IP の世界観を現実空間に拡張し新たなメディアミックスを具現化する「IP 空間コンテンツ開発」（POKÉMON COLORS、Sanrio characters Dream!ng Park 等）、生成 AI を活用した体験構築ソリューション

「QURIOS AGENT」、大阪・関西万博への取り組み（EXPO 2025 Design System、各企業パビリオン等）など先進的なプロジェクト多数。

URL：<https://www.1-10.com/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ワントゥーテン 広報 担当：五明／ E-Mail：pr@1-10.com TEL：03-5781-3600